



Office de Tourisme
du Pays de Commercy



La Lettre de l'Office de tourisme du Pays de Commercy

Le mot du Président

Novembre 2012 n° 18

Un mot pour souligner les résultats d'un audit, réalisé par "Protourisme", lequel confirme la justesse des grandes orientations que nous avons définies lors de l'élaboration de notre schéma local de développement touristique. L'enquête réalisée dans le cadre de cet audit, a souligné l'importance de la madeleine pour la notoriété de la ville au plan national. La moitié des personnes interrogées connaissent Commercy pour sa madeleine, sans pour autant pouvoir toujours dire où se trouve Commercy (certains nous situent en Bretagne !). Pour mieux exploiter cette notoriété, Protourisme recommande d'élargir le territoire touristique et diversifier l'offre touristique vers la famille et le loisir. Protourisme parle de "dépolssiérer" l'image de Commercy.

Malgré ces évidences, les freins sont toujours là. Sur la coopération, la difficulté est grandissante pour mettre en place une véritable coopération avec le territoire de Saint-Mihiel, ou de concrétiser des actions sur tout le sud est du département. Autre difficulté : la sensibilisation les habitants ou des commerçants, à l'accueil des touristes (manque de gîtes, horaires d'ouverture des cafés et restaurants). Le détail de cet audit sera présenté en assemblée générale l'année prochaine mais il est déjà consultable à l'Office de Tourisme.

Le tourisme est un atout économique à jouer surtout en ces temps difficiles.

Amicalement, le président,
Vincent Lacorde

La balade gourmande à Boncourt le 30 septembre 2012 : une énoorme réussite !



300 participants, plus de 60 bénévoles, amis, membres et salariés de l'OT, et associations : Event55, UCIA, Agri-Rétro, Compagnons de la Madeleine, Sporting-Club de Commercy. Un grand merci à tous et aussi au soleil radieux qui a contribué à ce sympathique événement que tous les participants (dont 4/5 de non meusiens) ont très apprécié. Réussite de l'animation qui concoure également à la promotion des truffes de Meuse. Une nouvelle balade gourmande sera organisée le dimanche 29 septembre 2013 probablement sur un nouveau circuit : les carrières d'Euville, la Villasatel et Gévaux lui tendent les bras.



L'œuvre de Suzann Burner sur les carrières d'Euville

En collaboration avec le Parc naturel régional de Lorraine, la fondation de France et la Communauté de Communes, l'OT a passé une commande à une photographe berlinoise : Suzann Burner. On aurait pu songer à une statue de pierre, le choix s'est porté sur une œuvre plus mobile, plus facilement exploitable. Suzann a passé plusieurs semaines aux carrières d'Euville, écoutant les habitants et explorant le site. Son œuvre est donc un livre, un livre d'artiste, recueil de photographies témoignant de la vie des carriers, de leurs sentiments, de leurs joies, de leurs peines, à travers les graffitis qu'ils ont laissés sur les fronts de taille. L'ouvrage est en vente à l'OT.



Une conférence remarquable



Louis Nicolas Jadot acquiert la seigneurie de Ville-Issey en 1744. Il essaie de réinstaurer les anciens droits seigneuriaux, mais se heurte à l'opposition des habitants qui ont obtenu, en 1738, de payer à la place des anciens droits une redevance unique. Devant l'échec de ses procédures, Nicolas Jadot décide d'établir un parcellaire précis, qui garantisse l'exactitude des déclarations des contribuables. Ce plan, achevé le 22 juillet 1757, est en fait le seul plan de ce type

(premier plan "cadastral") établi en Meuse et conservé à ce jour aux Archives départementales de la Meuse. A l'origine de cette redécouverte, il y a quelques années, l'Office de Tourisme a obtenu le prêt de ce plan qui a été présenté dans nos locaux avec une petite exposition explicative. Cette exposition est aujourd'hui visible à la mairie de Ville-Issey. Pour compléter cette exposition, René Maillard est venu raconter l'histoire mouvementée de Ville-Issey, érigé en baronnie, fief de la principauté de Commercy au XVIII^e s.

La fin de la saison touristique 2012 : l'occasion d'un bilan.

Notre service d'accueil a enregistré cet été, une légère baisse de la fréquentation, 3 542 contacts du 1^{er} juin au 31 août contre 3 689 pour la même période l'an passé. Deux raisons peuvent expliquer cette légère baisse, d'une part le temps exécrable que nous avons subi au début de l'été et ensuite, comme partout ailleurs, le recours de plus en plus fréquent à Internet par les touristes qui préparent leurs sorties. Les bons résultats de notre site Internet – qui va être entièrement refondu – confirment cette pratique nouvelle

Autre motif de satisfaction, le succès rencontré par les animations que nous avons mises en place cet été : sorties canoë avec le club de Saint-Mihiel, balade découverte autour de Boncourt, visites des carrières, animations à la maison des Truffes.... Elles seront à nouveau proposées l'été prochain.

Prochains rendez-vous

. samedi 1^{er} décembre : journée d'animation autour des truffes d'automne à la maison des Truffes et de la Trufficulture, dégustation de soupes truffées

. samedi 1^{er} décembre : remise des prix aux lauréats du concours de fleurissement 2012 à l'Office de Tourisme

. samedi 8 décembre : 20^{ème} marché de Saint Nicolas