



Office de Tourisme
du Pays de Commercy



La Lettre de l'Office de tourisme du Pays de Commercy

Juin 2009 - n° 12

Le mot du Président

La fréquentation touristique du Pays de Commercy reste stable depuis un an. Après plusieurs années de croissance soutenue, notre Office reçoit en moyenne 10 000 visiteurs par an. Pour progresser, nous nous tournons aujourd'hui vers les 100 000 personnes qui viennent à Commercy y acheter des madeleines. Aujourd'hui, la majeure partie d'entre eux quitte Commercy après leur passage chez les madeleiniens.

Si notre image est bonne, nous devons améliorer encore la qualité de l'accueil que nous leur réservons. Tous les professionnels doivent s'associer à la démarche touristique. L'investissement de la Codecom du Pays de Commercy va dans ce sens. Il s'agit d'amener ces visiteurs dans nos lieux de vente pour soutenir l'économie locale. Les premiers résultats sont encourageant (15 à 20 % de chiffre d'affaire en été). Le nouveau port de Commercy, l'aire de camping cars et bientôt l'aire naturelle de camping et la maison de la truffe vont dans ce sens. Les promeneurs, qu'ils soient de la semaine ou du dimanche, en voiture ou en moto, apprécient les animations, l'accueil dans les cafés et les restaurants. L'Office de Tourisme, totalement ouvert aux commerçants ou particuliers qui souhaitent y participer, organisera un *éduc'tour* dans le pays de Commercy afin de sensibiliser et faire connaître nos atouts touristiques, pour que chacun devienne un ambassadeur de notre beau pays.

Vincent Lacorde



La plus importante animation de notre secteur : le swap meet de Mécrin.

Sortie circuit de la bière à Stenay et Orval

Une vingtaine de membres de l'Office de Tourisme, avec aussi quelques nouveaux venus, ont pris part à la dernière sortie culturelle et gastronomique qui les a emmenés au nord de notre département, là où la tradition brassicole est forte. Le musée européen de la bière à Stenay, entièrement rénové par le conseil général de la Meuse, a permis de découvrir l'histoire de la fabrication de la bière connue depuis l'antiquité. Les techniques et outils sont aussi très bien représentés avec les monumentales cuves en cuivre et même un jardin de plantes aromatiques comme le houblon. Les objets liés à la commercialisation sont aussi très nombreux et beaux : affiches, bouteilles et même bistrotts reconstitués. Après un repas-dégustation au musée, nous avons rejoint l'abbaye d'Orval, abbaye du XI^e siècle entièrement reconstruite entre 1930 et 1948. Le fromage et la bière d'Orval sont bien sûr venus garnir les porte-bagages du bus de retour. (Photos des sorties sur : <http://www.commercy.org/membres.htm>).



Quelques nouvelles du Circuit de la pierre à Euville

La première tranche de travaux réalisés par l'Epfl (établissement public foncier lorrain) s'achève en ce mois de juin ; soulagement pour les animatrices de l'Adcpe qui gèrent le site et y reçoivent des classes du patrimoine ; il était en effet devenu difficile de gérer les groupes de jeunes visitant les carrières au milieu des travaux. Des bâtiments ont disparu, d'autres sont rénovés du moins en façades et toitures ; une deuxième tranche de travaux doit débuter cet automne afin de réaliser les compléments d'aménagements qui permettront de faire des carrières un véritable site touristique, culturel et éducatif. Avec des élus de la Codecom, très impliqués dans ce projet de développement, des représentants de l'Office de Tourisme et de l'Adcpe sont allés à Meisenthal, exemple dynamique de réussite de reconversion d'un site industriel en ce qu'il serait possible de faire aux carrières. Pour voir l'avancement des travaux les membres de l'OT ainsi que les élus du territoire de la Codecom sont invités le dimanche 5 juillet prochain, à 11 h dans la carrière ; ce sera l'inauguration d'une journée portes-ouvertes animée et ensoleillée (sûrement).



Conférence de René Maillard, le 7 février 2009 à la Villasatelle, sur Léon Florentin

Le développement de l'office de tourisme

Nous avons déjà beaucoup parlé du schéma local de développement touristique ; les rencontres avec les commerçants, les élus et le Cdt ont permis d'écrire une stratégie avec des actions qui vont se concrétiser à long terme, notamment dans une nouvelle convention liant l'OT et la Codecom. D'autres coopérations se dessinent : les contacts avec nos voisins de Vaucouleurs et Saint-Mihiel pour une mutualisation d'activités comme les déplacements sur les salons du tourisme ; mais aussi le réseau des 100 plus beaux détours de France où nous avons des échanges avec Bar-le-Duc et Obernai ; vous êtes d'ailleurs invités à retirer à l'OT, la brochure de présentation de ces 100 villes de petite taille mais remarquables par leur accueil et leur intérêt touristique... Commercy y est présente.



Bernard Muller, Robert Blanck d'Obernai et Gilles Barnagaud de Bar-le-Duc, avec les compagnons de la madeleine à Obernai le 22 mai 2009

Le concours de fleurissement

Dimanche 28 juin, les lauréats du concours de fleurissement 2008 se sont retrouvés pour le traditionnel voyage des lauréats qui les a conduits cette année du côté de Langres. Comme chaque année depuis 20ans, dans quelques jours, le jury retrouvera son mini-bus et, durant quatre après-midi, sillonnera toutes les rues des communes du pays de Commercy.

Pour cette nouvelle édition, l'Office de Tourisme fera un effort tout particulier de promotion. Un document spécial sera encarté dans le prochain exemplaire du journal de la Communauté de Communes qui sera distribué fin juillet. Objectif : mieux faire connaître les réalisations primées et susciter de nouvelles vocations.

Stop info :

- . visite guidée du château en juillet et août, tous les jours à 15h
- . visite de la mairie d'Euville : contactez notre service accueil
- . balade en calèche : samedi 11, 18 et 25juillet, samedi 1^{er}, 8, 22 et 29 août