

Histoire de l'office de tourisme de Commercy

Vincent Lacorde, 2004

Dernière mise à jour en 2018

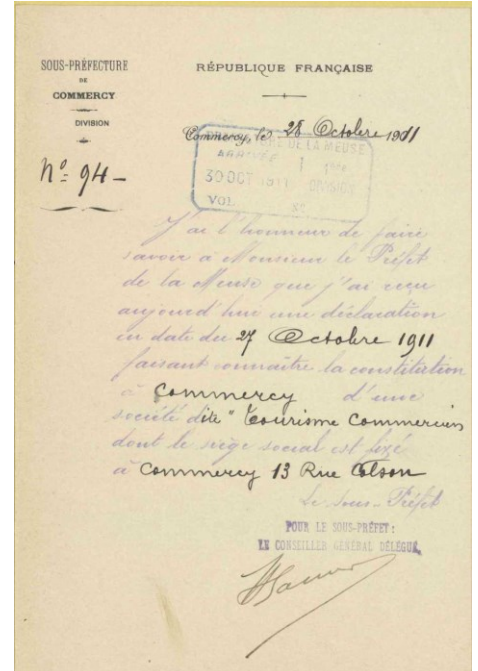
(à l'occasion des cinquante ans de l'association en 2014, plus compléments)

<http://www.commercy.org/>

La notion de tourisme est héritière des pèlerinages anciens ; c'est l'avènement des congés payés en 1936 qui va démocratiser et développer le tourisme de loisirs et de culture.

Les premiers syndicats d'initiatives apparaissent en Meuse au début du XX^e siècle¹ : syndicat d'initiative de l'Argonne à Clermont (1911), syndicat d'initiative de Verdun (1920), de Montmédy (1932), de Varennes (1950), du Nord de la Meuse à Stenay (1953). Le **27 octobre 1911**, une association est créée à Commercy avec pour dénomination "Le tourisme commerzien" dont l'objet déclaré est de faire des excursions. Son siège est au 13 rue Colson à Commercy.

Le premier syndicat d'initiatives à Commercy est déclaré le **26 février 1954**. Avant cette année, la municipalité veillait déjà à faire figurer le nom de la ville sur les rares dépliant touristiques meusiens. Un comité provisoire en vue de la création d'un syndicat d'initiatives est créé ; son but est d'établir des statuts et d'assigner des missions au syndicat d'initiatives ; sous la présidence de Pierre Legrand, par ailleurs président de l'Ucia (Union des commerçants créée 30 ans auparavant), on trouve 30 membres et des noms déjà connus : des membres du conseil municipal : Lombard, Perrin, Aubertin, Bedon, Morelle, Grandidier, Hoffer, Santoni, Vivien, Grosdidier, Gaussin, Jean Barrois, Yves Garnier, Charlier, Gringuillard, Voivret et des membres adhérents : Levy, Leblanc, Vieille, Perrin, Grelin, Maître Thiriou, Mme Briot, MM Rainon, Burllet, Jean Leclerc, Ménager, Roger Billet, Duvic, Daubié et Mermillod.



23 Septembre 1954

Les missions de l'office de tourisme sont définies : **organiser des manifestations** et faire figurer le nom de la ville sur des **documents** : réalisation d'un dépliant touristique avec les promenades en forêt et les animations, feux de la Saint Jean ; ainsi qu'un dépliant commercial avec hôtels et restaurants.

Janvier 1957

A la demande du syndicat d'initiative, la commune crée un terrain de **camping** route d'Euville (750 entrées en 1965) géré par le SI jusqu'en 1970 puis par la municipalité.

L'Est Républicain du **22 novembre 1962** nous relate une assemblée générale (faite à la brasserie de l'Europe), sous la présidence du docteur Gaussin avec la désignation de Marceau Prin comme secrétaire, M. Périn étant trésorier. Le terrain de camping, route d'Euville, fonctionne bien et de nouveaux équipements sont prévus : WC, lavoir, douches. Le **concours de la maison fleurie doit être rétabli en 1963** avec un nouveau règlement.

1963

Première fête de la madeleine (6000 entrées) sous le signe du mariage de la madeleine et des vins du Toulouais ; en 1964, débuts de la confrérie des **compagnons** de la madeleine. La fête de la madeleine a lieu tous les ans sauf en 1968. La dernière, en 1972, est sur le thème de "La chevalerie et le tournoi", avec la participation de cascadeurs professionnels, notamment dans des joutes sur la pelouse du vélodrome. Le déficit de cette édition entraîne la fin des fêtes de la madeleine à Commercy. Elles restent cependant dans toutes les mémoires avec ses 500 participants dont des troupes venant de l'étranger et ses plus de 3 000 visiteurs.

¹ Voir 2089 W aux Archives départementales de la Meuse.

1982

On peut lire dans l'Est républicain (23/8/82) que Commercy est en tête du département pour les séjours touristiques (en nombre de journées vacances) ; L'association départementale pour le tourisme comptabilise l'augmentation de consommation de farine sur les périodes touristique pour évaluer l'apport de touristes mais on comptabilise ainsi aussi les personnes séjournant chez des parents ou amis.

1985

est une **année difficile** le SI manque de moyens et les chiffres ne sont pas bons ; la ville consciente d'un déficit en matière de tourisme en soutien de son économie, élabore un **plan de développement touristique** : mise en valeur du château, réalisation de documents touristiques, collaboration avec l'Ucia, mise en place d'un bureau d'accueil (hall de la maison de la musique) et transformation du **syndicat d'initiatives en office de tourisme** indépendant avec des missions de promotion et de valorisation des **produits du canton** ; ce nouvel office de tourisme est soutenu financièrement par la Solodév dans le cadre d'une convention de développement local avec la ville.

1991

Premier marché de Saint Nicolas, organisé par l'office de tourisme en coopération avec la ville et l'Union des commerçants.

Loi de 1992

Cette loi décrit officiellement les missions de base d'un office de tourisme : accueil, information et promotion touristiques. Suite à cette loi, la professionnalisation déjà engagée pour les offices de tourisme importants, s'enclenche aussi pour les plus petits dont les missions se sont étendues ; ainsi, à Commercy, on ne pouvait plus assumer seulement avec des bénévoles, l'accueil de près de 5000 visiteurs par an, les réponses aux demandes de documentation, les visites guidées, les animations (marché de St Nicolas, salon des collectionneurs) les visites en bateau sur le canal, les classes du patrimoine aux carrières d'Euville ; Pierre Briot, ancien président de l'OT en devient salarié en 1998 ; le tourisme est allié au développement économique et on parle même d'industrie touristique.

1996

Un événement marquant : l'OT organise un concert de **Johnny Halliday**, réussite en terme d'animation mais échec financier (- 700 000 F) qui conduira à la liquidation judiciaire de l'association office de tourisme du Pays de Commercy en 2001.

2001

En septembre, l'office de tourisme renaît de ses cendres et **devient office de tourisme de Commercy-Euville**. Pierre Briot en devient le directeur et dès 2002, une hôtesse d'accueil est aussi recrutée. L'office de tourisme se professionnalise.

2006

L'Office de tourisme retourne dans le giron de la communauté de communes et devient Office de tourisme du Pays de Commercy, dans des nouveaux locaux situés dans l'ancien commissariat de police de Commercy. Le budget de fonctionnement est de 120 000 € avec deux salariés. A noter qu'en 2007, le nombre de visiteurs au Point d'information atteint les 11 000 personnes avec aussi, 100 groupes pour les visites, ce qui est un record et place l'OT au deuxième rang des OT de Meuse derrière Verdun.

2008

Les activités pédagogiques organisées par l'association pour le développement du circuit de la pierre d'Euville sont reprise par l'office de tourisme. Les animations pédagogiques aux anciennes carrières occupent quatre salariées dirigées par Laetitia Nori, géologue ; le gîte de groupe de la Villasatel (ancien Apajh) est dirigé par Nadine Bichet, maîtresse de maison.



2010

La progression des activités est renforcée par l'ouverture, le 4 septembre 2010, de la maison des truffes et de la trufficulture, à Boncourt-sur-Meuse, à l'initiative de la communauté de communes du pays de Commercy. L'office de tourisme est gestionnaire de cette maison et en assure l'entretien mais aussi organise l'accueil du public et la promotion de la truffe de Meuse, en coopération avec un technicien recruté par la communauté de communes.

L'OT gère donc quatre sites :

- les anciennes carrières d'Euville avec des activités d'animation pédagogiques et culturelles (4 salariées)
- le gîte de groupe d'Euville carrières (1 salariée)
- la maison des truffes de Boncourt (1 salariée)
- le point d'accueil du château Stanislas (3 salariés)

Le budget atteint les 450 000 € avec un taux de subvention comparativement faible : 35 %. Ce taux d'autofinancement est remarquable comparativement aux autres offices de tourisme qui est voisin des 80 % de subventions publiques.



Photo prise lors d'une réunion trimestrielle de l'équipe de l'office de tourisme en décembre à la Villasatel à Euville-Carières en décembre 2012 - Au fond de G à D, Pierre Briot (directeur), René Yaigne trésorier, Vincent Lacorde (président).

Liste des présidents

1954 Pierre Legrand

1956 Daniel Gaussin

Jacques Legrand

1972 Marcel Ulrich

1988 Jean-Pierre Thomas

1990 Pierre Briot

1998 Jacques Soret

2001 Vincent Lacorde

2014 Alain Férioli

2017 Suppression de l'Office de tourisme par la Communauté de communes de Commercy-Void-Vaucouleurs créée au 1^{er} janvier 2017.

Aujourd'hui dans le pays de Commercy et même au delà, le tourisme est une **activité économique** qui fait travailler les commerçants avec les visiteurs de passage.

En **s'appuyant sur le patrimoine** local, qu'il soit naturel comme les carrières ou la forêt, ou construit de mains d'hommes comme le château, l'office de tourisme est un agent de développement économique avec une expertise qui provient de son histoire et des hommes qui l'ont formé.

Si le syndicat d'initiatives avait pour but d'animer la ville et de la faire connaître, aujourd'hui, l'office de tourisme du Pays de Commercy joue les cartes

- du tourisme culturel avec le patrimoine XVIIIe et le musée de Commercy
- du tourisme gastronomique en usant de l'image de la madeleine et avec la maison de la truffe
- du tourisme industriel autour des carrières d'Euville

Le 1^{er} janvier 2017, les Communautés de communes de Commercy, Void et Vaucouleurs ont fusionné. Cette nouvelle collectivité, dirigée par un élu de l'ancienne Codecom de Void, n'a pas reconduit la subvention de fonctionnement pour que l'office de Tourisme puisse continuer à assumer, en lieu et place de cette collectivité, les missions d'accueil, d'information et de promotion touristique. Après licenciement de la plupart des salariés en

septembre 2017, les missions d'accueil et de promotion sont assurées en régie directe par la collectivité sans s'appuyer sur un conseil d'administration animé par les professions liées au tourisme ni par des bénévoles.

La ville de Commercy recevait chaque année environ 10 000 personnes à son point d'accueil. Les bénévoles assuraient la marche gourmande (450 participants chaque année), le marché de Saint Nicolas qui a été repris par l'UCIA, le concours de fleurissement, les animations aux carrières d'Euville. Après 63 ans d'existence et les nombreux bénévoles qui ont fait fonctionner cette belle association, l'Office de tourisme disparaît d'un trait de plume, en tant qu'association citoyenne, proche des habitants et du tissu économique local.

En 2017, l'office de tourisme est en régie directe par la codecom. En effet, la collectivité est libre de déterminer le statut juridique de son Office de Tourisme (article L133-2 du Code du tourisme).

Néanmoins, si l'Office de Tourisme doit être pleinement associé à la collectivité en tant que bras armé opérationnel de sa politique touristique, il doit néanmoins bénéficier d'une certaine autonomie pour demeurer réactif. De plus, l'implication sous différentes formes des socio-professionnels du tourisme est essentielle (en fonction des réglementations spécifiques visant chaque statut juridique).

La régie directe, autrement dit un service administratif directement rattaché à la collectivité, n'est clairement pas adaptée à l'étendue des missions que doit exercer un Office de Tourisme. A noter qu'un service tourisme ne peut prétendre à un classement d'Office de Tourisme en catégorie, lequel classement nécessite une structure juridique propre.

Voir :

<http://www.offices-de-tourisme-de-france.org/actualites/statut-juridique-des-offices-de-tourisme-evitons-les-regies>



Présentation du tourisme sur la codecom Commercy-Void-Vaucouleurs
par le président M. Francis Leclerc
aux carrières d'Euville le 16 avril 2018